

Ihr Weg zum dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen

Neben den Zugangsvoraussetzungen benötigen Sie zum Studienbeginn einen Ausbildungsvertrag mit einem unserer anerkannten Praxispartner.

Eine aktuelle Liste mit Praxispartnern befindet sich auch auf den Internetseiten der jeweiligen Studienakademie oder Sie erhalten diese auf Anfrage durch die Studienakademie zugesandt. Nutzen Sie auch unsere Bewerberbörse: bewerberboerse.ba-sachsen.de. Hier können Sie Duale Studienplätze/ Ausschreibungen suchen und sich schnell und unkompliziert beim jeweiligen Unternehmen bewerben oder Kontakt aufnehmen. Unternehmen oder Einrichtungen Ihrer Wahl, die noch keine Praxispartner der Berufsakademie Sachsen sind, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Die Bewerbung um einen Studienplatz für ein duales Studium bei den Unternehmen erfolgt selbstständig durch Sie. Gemeinsam mit über 10.000 Praxispartnern haben wir bereits mehr als 31.000 Studierende zu einem erfolgreichen Studienabschluss geführt. Mehr als 90 Prozent unserer Absolventen starten im Anschluss an das Studium direkt in die Berufspraxis.

Jetzt bewerben und im Markt studieren!

Studieren an der Berufsakademie Sachsen – 7 gute Gründe:

- » **Duales Prinzip**
Wirtschaft und Wissenschaft kooperieren bei der anspruchsvollen akademischen und zugleich praxisorientierten Ausbildung auf Hochschulniveau.
- » **Marktorientierte Studienangebote**
An den sieben Staatlichen Studienakademien warten praxisnahe Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Technik sowie Soziales und Gesundheit auf Sie.
- » **Finanzielle Freiheit**
Das duale Studium wird monatlich durch das Praxisunternehmen vergütet. Es fallen keine Studiengebühren an.
- » **Soziale Sicherheit**
Die Sozialversicherung während des Studiums deckt Arbeitslosen-, Kranken-, Pflege-, Renten- und Unfallversicherung vollständig ab.
- » **Effizientes Arbeiten**
Kleine Seminargruppen ermöglichen ein individuelles und produktives Arbeiten sowie eine hohe Betreuungsqualität.
- » **Hohe Abschlussquoten**
Überdurchschnittlich viele Studierende erreichen an der Berufsakademie Sachsen ihren angestrebten Studienabschluss.
- » **Optimale Perspektiven**
Mehr als 90 % der Absolventen starten im Anschluss an das Studium unmittelbar im Unternehmen ihrer Wahl.

Sie interessieren sich für ein duales Studium an der Berufsakademie Sachsen?

Wenn Sie eine dieser Zugangsvoraussetzungen
erfüllen, kann es schon fast losgehen:

Allgemeine Hochschulreife	Fachgebundene Hochschulreife (Studium in einem entsprechenden Studiengang)	Meisterprüfung	Abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einer bestandenen Zugangsprüfung	Abschluss der Aufstiegsfortbildung (z.B. Techniker) Studium auf Basis eines Beratungsgesprächs möglich
---------------------------	---	----------------	--	--

Ausbildungsvertrag mit einem anerkannten Praxispartner

Duales Studium an der Berufsakademie Sachsen



STUDIERN
IM MARKT

Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie Plauen
University of Cooperative Education
Schloßberg 1
08523 Plauen

Telefon: + 49 3741 5709-121 oder -120
hi.plauen@ba-sachsen.de
www.ba-plauen.de
Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen



Das Studium an der Berufsakademie Sachsen wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushalts.

STUDIERN
IM MARKT



STUDIENRICHTUNG

Food Franchise
Management



Graduiert mit Einkommen und
besten Berufsaussicht.

studieren-im-markt.de

BA BERUFSAKADEMIE SACHSEN
STAATLICHE STUDIENAKADEMIE
PLAUE
UNIVERSITY OF COOPERATIVE EDUCATION

➤ Studiengang Handel und Internationales Management

Der Studiengang Handel und Internationales Management kombiniert eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit praxisintegrierten Inhalten in Form eines dreijährigen dualen Bachelor-Studiums mit dem Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS). Das Tätigkeitsfeld der Absolventen ist interdisziplinär ausgerichtet und legt den Fokus auf die Planung, Durchführung und Steuerung betriebswirtschaftlicher Prozesse in Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen verschiedener Branchen.

Der Studiengang besteht aus zwei Studienrichtungen „Handel, Vertrieb und Internationales Management“ sowie „Food Franchise Management“ (ehemals Systemgastronomie-Management). Ein Auslandseinsatz, wie bspw. ein Auslandspraktikum oder ein Auslandssemester während des Studiums sind möglich.

In enger Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) wurde die Studienrichtung „Systemgastronomie-Management“ entwickelt und erstmalig 2018 angeboten. Seitdem entwickelt sich diese spezifische Branchenangebot kontinuierlich weiter. Deutschlandweit kooperieren bereits über 50 Franchise-Unternehmen mit der Studienakademie Plauen.

➤ Studienrichtung Food Franchise Management

Das Tätigkeitsfeld der Absolvent/-innen umfasst eine Vielzahl betriebswirtschaftlich geprägter Leitungsfunktionen in Franchise-Unternehmen und Zentralen. Dazu zählen neben der Übernahme der Position als Assistenz der Geschäftsführung oder stellvertretende bzw. hauptverantwortliche Restaurantleitung zahlreiche weitere verantwortungsvolle Positionen in folgenden Unternehmensbereichen:

- » Planung, Steuerung, Administration
- » Service Management
- » Personal- und Finanzmanagement
- » Projektmanagement
- » Marketing und Vertrieb
- » Prozess-, Qualitäts- und Hygienemanagement
- » Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen

➤ Studieninhalte

Semester Lehrgebiete

1

» Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Grundlagen der BWL, Service Management, E-Business, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschafts- und Finanzmathematik, Marktforschung)

» Digitale und soziale Kompetenz

2

» Wissenschaftliches Arbeiten

» Wirtschaftsenglisch

» Grundlagen und Marketing in der Systemgastronomie

3

» Allgemeine betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (Investition & Finanzierung, Steuerlehre, Organisation & Personal, Grundlagen VWL, Mikro- und Makroökonomie)

» Wirtschaftsrecht

» Digitalisierung

4

» Wirtschaftsenglisch

» Warenkunde

» Lebensmittelsicherheit und -recht

5

» Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Personal- und Unternehmensführung, Logistik, Einkauf, Global Supply Chain Management)

» Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz

» Projektmanagement Franchise-Business

6

» Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen

» Wahlpflichtmodule

- Aktuelle Themen der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft sowie des Verbraucherschutzes
- Qualitätsmanagement sowie Auditieren von Managementsystemen
- Nachhaltigkeit, Umwelt- und Produktmanagement
- Unternehmensgründung und Geschäftsmodellentwicklung
- Innovationsmanagement und neue Arbeitswelten
- Social Media Marketing sowie International Retailing (EN)
- Kommunikation und verkaufpsychologische Aspekte

» 2. Fremdsprache

» Bachelorarbeit

➤ Praxispartner

Zu den Praxispartnern des Studienganges zählen sowohl Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im In- oder auch Ausland sowie Handelsketten und Franchise-Unternehmen. Eine Auswahl möglicher Partnerunternehmen ist auf unserer Webseite gelistet. Die Studieninteressenten bewerben sich direkt bei einem Unternehmen und erhalten ihren Ausbildungsvertrag über das duale Studium. Die sechs Praxisphasen im Rahmen des dualen Studiums werden bei diesem Unternehmen absolviert.

➤ Studienabschluss

Die Studierenden absolvieren in der Regel ein dreijähriges duales, praxisintegriertes Bachelor-Studium, mit jeweils abwechselnd sechs theoretischen und sechs berufspraktischen Studienabschnitten. Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (180 ECTS) ermöglicht den sofortigen Berufseintritt oder die Aufnahme eines Masterstudiums. Der Studiengang ist akkreditiert und mit dem Gütesiegel der FIBAA zertifiziert.

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

➤ Zusätzliche Angebote für Studierende

- » Erwerb der Ausbildereignungsprüfung „Ausbildung der Ausbilder“ (Ada-Schein) in Zusammenarbeit mit der IHK
- » Erwerb von TÜV-Zertifikaten im Bereich Qualitätsmanagement
- » Fakultative Teilnahme an Schnupper- Fremdsprachenkursen und Fachtutorien
- » Jährliche Fachtagungen und Veranstaltungen zu aktuellen Themen im Franchise-Business

